



منتزه طير الوروار

لطالما افترقت محافظة المفرق للوفرة في الخدمات المتاحة لسكانها، الأمر الذي دفع بالسيد أحمد البطاينة بالبحث عن فكرة لمشروع يهدف بشكل رئيسي لخدمة المنطقة وأهاليها، وكان ما سمعه عما تقوم به المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) الدافع له لاستشارة العديد من أهالي المنطقة وكبارها عن احتياجاتهم وعن الفكرة الأنسب التي ستعود عليهم بالنفع.

وخلال بحثه، تكررت على مسامعه حاجة سكان المفرق لوجود مطعم ومنتزه سياحي يكون مقصداً لسكان المفرق، ويكون في الوقت ذاته عامل جذب سياحي للزوار. رحبت JEDCO بفكرة أحمد ومنحته دعمها، ليسارع بدوره باختيار موقع لهذا المشروع المميز، فوق اختياره على أرض تقع في منطقة تخدم ثلاث محافظات، وهي المفرق والزرقاء وجرش.

بعد اختيار الموقع بدأت المباشرة ببناء منتزه "طير الوروار"، والذي يضمّ العديد من المرافق، كمطعم للعائلات وعدد من المقاهي والأكشاك لخدمة رواد المنتزه، بالإضافة إلى مدينة ألعاب للترفيه عن الأطفال، وقد ساهمت المنحة في تجهيز المطعم والمطابخ وساحات اللعب والأكشاك بالأدوات والأجهزة الضرورية، بالإضافة إلى توفير البنى التحتية الكهربائية لموقع المنتزه بأكمله.

وفور افتتاحه في آذار من العام الحالي، لاقى المنتزه أصداءً جيدةً من سكان المنطقة والزوار من مدن أخرى، وسجّل إقبالاً كبيراً خاصةً من قبل طلبة المدارس المجاورة، إذ أصبح المنتزه وجهةً لرحلاتهم المدرسية التي وصل عددها إلى ما يزيد عن 100 رحلة خلال الشهر الأول للافتتاح. ومن جهته، يعزو أحمد نجاح مشروعه إلى تغطية المنحة، بالإضافة لما سبق، لتكاليف تسويق منتزه "طير الوروار"، من خلال إنشاء موقع إلكتروني خاص به وطباعة المنشورات وتصميم الإعلانات التي نشرت في الصحف الأسبوعية للترويج عنه، بالإضافة إلى تطوير كفاءات العاملين في المنتزه من خلال إشراكهم في دورات تدريبية من شأنها زيادة الكفاءة الوظيفية.



لم يخدم هذا المشروع أهالي المنطقة عبر كونه متنفساً لهم فحسب، بل ساهم أيضاً في خلق عدد من فرص العمل، إذ يعمل فيه حالياً 12 موظفاً من سكان محافظة المفرق. ولدى أحمد خطة مستقبلية لتطوير المنتزه برفده بملاعب إضافية للأطفال وإنشاء برك للسباحة، ورفد المنتزه بجلوسات شتوية تجعل منه مقصداً للزوار حتى في فصل الشتاء.

-انتهى-